

Smoker_clean_2.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

9: F4 5

q9_rec_3

Visible: 160 of 160 Variables

	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17
1	5	4	2	4	5	4	5	1	2	1	3	4	5	1
2	4	5	4	2	5	5	5	3	5	1	4	3	1	3
3	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
4	3	5	5	1	5	2	2	3	5	1	5	3	1	3
5	5	5	5	3	5	4	1	5	2	5	3	4	5	2
6	5	5	3	3	1	3	5	1	2	1	1	5	5	1
7	2	5	5	4	1	3	1	4	2	2	4	5	5	4
8	9	9	9	9	1	5	1	2	5	4	3	5	4	1
9	4	4	4	4	5	4	3	3	1	4	3	5	5	4
10	4	4	4	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5
11	4	4	4	4	5	4	2	2	1	3	3	5	5	3
12	5	4	1	3	4	3	3	2	5	1	1	5	5	3
13	5	5	4	5	5	3	3	1	4	1	5	5	3	5
14	5	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3	1	1
15	5	5	1	1	5	1	1	3	5	1	5	5	1	1
16	5	5	3	1	3	1	1	3	3	1	5	5	5	1
17	5	5	3	1	5	1	1	5	5	1	5	4	1	1
18	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5
19	3	5	4	5	5	5	99	99	99	99	99	99	99	99
20	5	1	3	2	2	5	3	1	1	3	1	2	5	1
21	5	5	1	5	1	3	3	5	5	1	5	1	5	5
22	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1
23	4	1	5	3	3	5	3	3	1	1	1	5	1	4
24	5	5	5	4	5	3	3	3	1	5	1	3	5	3
25	4	4	4	4	1	5	3	1	2	1	5	1	5	4
26	5	1	5	5	3	3	1	1	3	5	1	3	3	1
27	5	1	4	5	1	3	5	2	5	5	1	2	5	4
28	5	1	5	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	1
29	5	1	1	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3
30	1	1	4	3	1	2	1	2	1	5	5	1	4	5

Dimension Reduction

- Factor...
- Scale
- Correspondence Analysis...
- Optimal Scaling...

IBM SPSS Statistics Processor is ready

Smoker_clean_2.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

9: F4 5

q9_rec_3

Visible: 160 of 160 Variables

	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17
1	5	4	2	4	5	4	5	1	2	1	3	4	5	1
2	4	5	4	2	5	5	5	3	5	1	4	3	1	3
3	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
4	3	5	5	1	5	2	2	3	5	1	5	3	1	3
5	5	5	5	3	5	4	1	5	2	5	3	4	5	2
6	5	5	3	3	1	3	5	1	2	1	1	5	5	1
7	2	5	5	4	1	3	1	4	2	2	4	5	5	4
8	9	9	9	9	1	5	1	2	5	4	3	5	4	1
9	4	4	4	4	5	4	3	3	1	4	3	5	5	4
10	4	4	4	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5
11	4	4	4	4	5	4	2	2	1	3	3	5	5	3
12	5	4	1	3	4	3	3	2	5	1	1	5	5	3
13	5	5	4	5	5	3	3	1	4	1	5	5	3	5
14	5	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3	1	1
15	5	5	1	1	5	1	1	3	5	1	5	5	1	1
16	5	5	3	1	3	1	1	3	3	1	5	5	5	1
17	5	5	3	1	5	1	1	5	5	1	5	4	1	1
18	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5
19	3	5	4	5	5	5	99	99	99	99	99	99	99	99
20	5	1	3	2	2	5	3	1	1	3	1	2	5	1
21	5	5	1	5	1	3	3	5	5	1	5	1	5	5
22	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1
23	4	1	5	3	3	5	3	3	1	1	1	5	1	4
24	5	5	5	4	5	3	3	3	1	5	1	3	5	3
25	4	4	4	4	1	5	3	1	2	1	5	1	5	4
26	5	1	5	5	3	3	1	1	3	5	1	3	3	1
27	5	1	4	5	1	3	5	2	5	5	1	2	5	4
28	5	1	5	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	1
29	5	1	1	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3
30	1	1	4	3	1	2	1	2	1	5	5	1	4	5

Dimension Reduction

- Factor...
- Scale
- Correspondence Analysis...
- Optimal Scaling...

Factor...

IBM SPSS Statistics Processor is ready

ცვლადების შერჩევა:

The screenshot shows the SPSS Factor Analysis dialog box. The 'Variables' list on the right contains F1, F2, F3, and F4. The 'Selection Variable' field is empty. The background shows a data grid with 30 rows and 16 columns (F3 to c12).

	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	c1.1	c1.2
1	5	4	2	4	5	4	5	1	2	1	3	4	5	5	1	5	0	3
2	4	5	4	2	5	5	5	3	5	1	4	3	1	3	1	5	1	.
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	0	2
4	3	5	5	1	5	2	2	3	5	1	5	3	1	3	1	4	1	.
5	5	5	5	3	5	4	4	1	5	2	5	3	4	5	2	4	1	.
6	5	5	3	3	1	3	5	1	2	1	1	5	5	5	1	5	1	.
7	2	5	5	4	1	3	1	4	2	2	4	5	5	4	1	5	0	1
8	5	5	2	1	5
9	4	5	1	5	4
10	5	5	5	5	5
11	4	5	2	5	4
12	5	4	1	3	4
13	5	5	4	5	5
14	5	5	5	2	5
15	5	5	1	1	5
16	5	5	3	1	3
17	5	5	3	1	5
18	5	5	5	4	5
19	4	5	5	5	99	9
20	3	2	2	5	3
21	1	5	1	3	3
22	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	3	1	1	1	1	3	1	.
23	5	3	3	5	3	3	1	1	1	1	1	5	1	4	1	4	0	2
24	5	5	4	5	3	3	3	1	5	1	3	5	3	5	1	5	0	2
25	4	4	1	5	3	1	2	1	5	1	1	5	4	5	1	4	2	.
26	5	5	3	3	1	1	1	3	5	1	3	3	1	3	1	5	0	1
27	4	5	1	3	5	2	5	5	1	1	2	5	5	4	1	3	0	8
28	5	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	3	1	1	1	4	0	1
29	1	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3	1	1	1	4	0	1
30	4	3	1	2	1	2	1	5	5	1	4	5	3	5	1	5	1	.

Rotation:

The screenshot shows the SPSS Factor Analysis: Rotation dialog box. The 'Method' section has 'None' selected. The 'Display' section has 'Rotated solution' and 'Loading plot(s)' checked. The background shows the same data grid as the previous screenshot.

	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	c1.1	c1.2
1	5	4	2	4	5	4	5	1	2	1	3	4	5	5	1	5	0	3
2	4	5	4	2	5	5	5	3	5	1	4	3	1	3	1	5	1	.
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	0	2
4	3	5	5	1	5	2	2	3	5	1	5	3	1	3	1	4	1	.
5	5	5	5	3	5	4	4	1	5	2	5	3	4	5	2	4	1	.
6	5	5	3	3	1	3	5	1	2	1	1	5	5	5	1	5	1	.
7	2	5	5	4	1	3	1	4	2	2	4	5	5	4	1	5	0	1
8	5	5	2	1	5
9	4	5	1	5	4
10	5	5	5	5	5
11	4	5	2	5	4
12	5	4	1	3	4
13	5	5	4	5	5
14	5	5	5	2	5
15	5	5	1	1	5
16	5	5	3	1	3
17	5	5	3	1	5
18	5	5	5	4	5
19	4	5	5	5	99	9
20	3	2	2	5	3
21	1	5	1	3	3
22	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	3	1	1	1	1	3	1	.
23	5	3	3	5	3	3	1	1	1	1	1	5	1	4	1	4	0	2
24	5	5	4	5	3	3	3	1	5	1	3	5	3	5	1	5	0	2
25	4	4	1	5	3	1	2	1	5	1	1	5	4	5	1	4	2	.
26	5	5	3	3	1	1	1	3	5	1	3	3	1	3	1	5	0	1
27	4	5	1	3	5	2	5	5	1	1	2	5	5	4	1	3	0	8
28	5	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	3	1	1	1	4	0	1
29	1	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3	1	1	1	4	0	1
30	4	3	1	2	1	2	1	5	5	1	4	5	3	5	1	5	1	.

Varimax:

Continue +OK

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. The main window shows a data grid with 30 rows and 16 columns. The columns are labeled F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F12, F13, F14, F15, F16, F17, F18, c1.1, and c1.2. The data values are integers ranging from 1 to 99. A dialog box titled "Factor Analysis: Rotation" is open in the center, with the "Varimax" method selected. The "Display" section has "Rotated solution" checked. The "Maximum iterations for convergence" is set to 25. The dialog box also includes buttons for "Continue", "Cancel", and "Help".

	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	c1.1	c1.2
1	5	4	2	4	5	4	5	1	2	1	3	4	5	5	1	5	0	3
2	4	5	4	2	5	5	5	3	5	1	4	3	1	3	1	5	1	.
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	0	2
4	3	5	5	1	5	2	2	3	5	1	5	3	1	3	1	4	1	.
5	5	5	5	3	5	4	4	1	5	2	5	3	4	5	2	4	1	.
6	5	5	3	3	1	3	5	1	2	1	1	5	5	5	1	5	1	.
7	2	5	5	4	1	3	1	4	2	2	4	5	5	4	1	5	0	1
8	5	5	2	1	5
9	4	5	1	5	4
10	5	5	5	5	5
11	4	5	2	5	4
12	5	4	1	3	4
13	5	5	4	5	5
14	5	5	5	2	5
15	5	5	1	1	5
16	5	5	3	1	3
17	5	5	3	1	5
18	5	5	5	4	5
19	4	5	5	5	99	9
20	3	2	2	5	3
21	1	5	1	3	3
22	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	3	1	1	1	1	3	1	.
23	5	3	3	5	3	3	1	1	1	1	1	5	1	4	1	4	0	2
24	5	5	4	5	3	3	3	1	5	1	3	5	3	5	1	5	0	2
25	4	4	1	5	3	1	2	1	5	1	1	5	4	5	1	4	2	.
26	5	5	3	3	1	1	1	3	5	1	3	3	1	3	1	5	0	1
27	4	5	1	3	5	2	5	5	1	1	2	5	5	4	1	3	0	8
28	5	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	3	1	1	1	4	0	1
29	1	5	5	2	5	1	1	4	5	1	5	3	1	1	1	4	0	1
30	4	3	1	2	1	2	1	5	5	1	4	5	3	5	1	5	1	.

Output

IBM SPSS Statistics Viewer

```

/VARIABLES F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 F11 F12 F13 F14 F15 F16 F17 F18
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 F11 F12 F13 F14 F15 F16 F17 F18
/PRINT INITIAL EXTRACTION ROTATION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/CRITERIA ITERATE(25)
/ROTATION VARIMAX
/METHOD=CORRELATION.
    
```

Factor Analysis

[DataSet1] E:\desc19\ogt\Smoker_clean_2.sav

Communalities		
	Initial	Extraction
F1 F1. არის უცხოური	1.000	.580
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	1.000	.641
F3 F3. არის ხელმისაწვდომი - ყველგან იყიდება	1.000	.446
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	1.000	.677
F5 F5. აქვს სასიამოვნო არომატი	1.000	.532
F6 F6. აქვს კარგი გემო	1.000	.750
F7 F7. აქვს ჩემთვის მისაღები ფასი	1.000	.545
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაფერისი	1.000	.748
F9 F9. არის პრესტიჟული	1.000	.756
F10 F10. აქვს მსუბუქი გემო	1.000	.732
F11 F11. დროდადრო გაყიდვიდან არ ქრება	1.000	.404
F12 F12. აქვს გამაგრებელი არომატი	1.000	.344

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
F1 F1. არის უცხოური	.484	.185	-.504	.236	-.047
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	.787	.131	-.054	.028	-.038
F3 F3. არის ხელმისაწვდომი - ყველგან იყიდება	.100	.110	-.055	-.096	.642
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	.061	.806	.124	-.087	.019
F5 F5. აქვს სასიამოვნო არომატი	.273	.397	.462	.022	-.293
F6 F6. აქვს კარგი გემო	.123	.003	.116	-.849	-.009
F7 F7. აქვს ჩემთვის მისაღები ფასი	-.033	.724	.040	.064	.122
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაფერისი	.854	.112	.075	-.023	-.009
F9 F9. არის პრესტიჟული	.863	.053	.001	.004	.088
F10 F10. აქვს XXX გემო	.086	-.077	.248	.809	-.054
F11 F11. დროდადრო გაყიდვიდან არ ქრება	.093	.319	-.178	.125	.496
F12 F12. აქვს გამაგრებელი არომატი	.205	.094	.477	.154	-.205

F13 F13. XXX არ ტოვებს უსიამოვნო XXX	-016	.324	.542	.065	-282
F14 F14. იყიდება იმ მაღაზიაში, სადაც ყოველდღიურ პროდუქტს ვყიდულობ/ვყიდულობთ	.116	-.108	.067	-.003	.635
F15 F15. შეეფერება ჩემს ადგილს/მდგომარეობას საზოგადოებაში	.700	.018	.250	-.029	.220
F16 F16. არის ცნობილი ბრენდი	.694	-.122	-.049	-.058	.260
F17 F17. არის ადგილობრივი ბრენდი	-.051	-.046	.728	.007	.230
F18 F რამდენად კმაყოფილი ხართ თქვენი ძირითადი ბრენდით?	.375	.447	-.024	-.223	-.009

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
F1 F1. არის უცხოური	48%	19%	-50%	24%	-5%
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	79%	13%	-5%	3%	-4%
F3 F3. არის ხელმისაწვდომი - ყველგან იყიდება	10%	11%	-6%	-10%	64%
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	6%	81%	12%	-9%	2%
F5 F5. აქვს სასიამოვნო არომატი	27%	40%	46%	2%	-29%
F6 F6. აქვს კარგი გემო	12%	0%	12%	-85%	-1%
F7 F7. აქვს ჩემთვის მისაღები ფასი	-3%	72%	4%	6%	12%
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაფერისი	85%	11%	8%	-2%	-1%
F9 F9. არის პრესტიჟული	86%	5%	0%	0%	9%
F10 F10. აქვს XXX გემო	9%	-8%	25%	81%	-5%
F11 F11. დროდადრო გაყიდვიდან არ ქრება	9%	32%	-18%	13%	50%
F12 F12. აქვს გამაგრილებელი არომატი	21%	9%	48%	15%	-21%
F13 F13. XXX არ ტოვებს უსიამოვნო XXX	-2%	32%	54%	7%	-28%
F14 F14. იყიდება იმ მაღაზიაში, სადაც ყოველდღიურ პროდუქტს ვყიდულობ/ვყიდულობთ	12%	-11%	7%	0%	64%
F15 F15. შეეფერება ჩემს ადგილს/მდგომარეობას საზოგადოებაში	70%	2%	25%	-3%	22%
F16 F16. არის ცნობილი ბრენდი	69%	-12%	-5%	-6%	26%
F17 F17. არის ადგილობრივი ბრენდი	-5%	-5%	73%	1%	23%
F18 F რამდენად კმაყოფილი ხართ თქვენი ძირითადი ბრენდით?	38%	45%	-2%	-22%	-1%

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

Book1 - Microsoft Excel

File Home Developer Insert Page Layout Formulas Data Review View

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

B4 48.4%

Conditional Formatting

Highlight interesting cells, emphasize unusual values, and visualize data using Data Bars, Color Scales, and Icon Sets based on criteria.

Press F1 for more help.

Rotated Component Matrix*					
	Component				
	1	2	3	4	5
F1 F1. არის უცხოური	48%	19%	-50%	24%	-5%
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	79%	13%	-5%	3%	-4%
F3 F3. არის ხელისაწყოები - ყველან იყოფება	10%	11%	-6%	-10%	64%
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	6%	81%	12%	-9%	2%
F5 F5. უკმაყოფილო არის	27%	40%	46%	2%	-29%
F6 F6. უკმაყოფილო ვერა	12%	0%	12%	-85%	-1%
F7 F7. უკმაყოფილო მისაღები ფასი	-3%	72%	4%	6%	12%
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაქმნელი	85%	11%	8%	-2%	-1%
F9 F9. არის პრესტიჟული	86%	5%	0%	0%	9%
F10 F10. უკმაყოფილო ვერა	9%	-8%	25%	81%	-5%
F11 F11. ფორმული კავშირიდან არ კრება	9%	32%	-18%	13%	50%
F12 F12. უკმაყოფილო არის	21%	9%	48%	15%	-21%
F13 F13. XXXX არ კრება უსაბუნებო XXXX	-2%	32%	54%	7%	-28%
F14 F14. იყოფება იმ მდგომარეობაში, სადაც ყოველდღიურ	12%	-11%	7%	0%	64%
F15 F15. შეეფერება ჩემს ადგილს/მდგომარეობას	70%	2%	25%	-3%	22%
F16 F16. არის ცნობილი ბრენდი	69%	-12%	-5%	-6%	26%
F17 F17. არის ადგილობრივი ბრენდი	-5%	-5%	73%	1%	23%
F18 F. რამდენად კმაყოფილი ხართ თქვენი მიზნით/ბრენდით?	38%	45%	-2%	-22%	-1%

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a. Rotation converged in 10 iterations.

Page: 5 of 5 Words: 444 English (U.S.)

Book1 - Microsoft Excel

File Home Developer Insert Page Layout Formulas Data Review View

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

B4 48.4%

Conditional Formatting

Highlight Cells Rules

Top/Bottom Rules

Data Bars

Color Scales

Icon Sets

New Rule...

Clear Rules

Manage Rules...

More Rules...

Rotated Component Matrix*					
	Component				
	1	2	3	4	5
F1 F1. არის უცხოური	48%	19%	-50%	24%	-5%
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	79%	13%	-5%	3%	-4%
F3 F3. არის ხელისაწყოები - ყველან იყოფება	10%	11%	-6%	-10%	64%
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	6%	81%	12%	-9%	2%
F5 F5. უკმაყოფილო არის	27%	40%	46%	2%	-29%
F6 F6. უკმაყოფილო ვერა	12%	0%	12%	-85%	-1%
F7 F7. უკმაყოფილო მისაღები ფასი	-3%	72%	4%	6%	12%
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაქმნელი	85%	11%	8%	-2%	-1%
F9 F9. არის პრესტიჟული	86%	5%	0%	0%	9%
F10 F10. უკმაყოფილო ვერა	9%	-8%	25%	81%	-5%
F11 F11. ფორმული კავშირიდან არ კრება	9%	32%	-18%	13%	50%
F12 F12. უკმაყოფილო არის	21%	9%	48%	15%	-21%
F13 F13. XXXX არ კრება უსაბუნებო XXXX	-2%	32%	54%	7%	-28%
F14 F14. იყოფება იმ მდგომარეობაში, სადაც ყოველდღიურ	12%	-11%	7%	0%	64%
F15 F15. შეეფერება ჩემს ადგილს/მდგომარეობას	70%	2%	25%	-3%	22%
F16 F16. არის ცნობილი ბრენდი	69%	-12%	-5%	-6%	26%
F17 F17. არის ადგილობრივი ბრენდი	-5%	-5%	73%	1%	23%
F18 F. რამდენად კმაყოფილი ხართ თქვენი მიზნით/ბრენდით?	38%	45%	-2%	-22%	-1%

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a. Rotation converged in 10 iterations.

Page: 6 of 6 Words: 444 English (U.S.)

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
F1 F1. არის უცხოური	48%	19%	-50%	24%	-5%
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	79%	13%	-5%	3%	-4%
F3 F3. არის ხელმისაწვდომი - ყველგან იყიდება	10%	11%	-6%	-10%	64%
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	6%	81%	12%	-9%	2%
F5 F5. აქვს სასიამოვნო არომატი	27%	40%	46%	2%	-29%
F6 F6. აქვს კარგი გემო	12%	0%	12%	-85%	-1%
F7 F7. აქვს ჩემთვის მისაღები ფასი	-3%	72%	4%	6%	12%
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაფერისი	85%	11%	8%	-2%	-1%
F9 F9. არის პრესტიჟული	86%	5%	0%	0%	9%
F10 F10. აქვს XXX გემო	9%	-8%	25%	81%	-5%
F11 F11. დროდადრო გაყიდვიდან არ ქრება	9%	32%	-18%	13%	50%
F12 F12. აქვს გამაგრილებელი არომატი	21%	9%	48%	15%	-21%
F13 F13. XXX არ ტოვებს უსიამოვნო XXX	-2%	32%	54%	7%	-28%
F14 F14. იყიდება იმ მაღაზიაში, სადაც ყოველდღიურ პროდუქტს ვყიდულობ/ვყიდულობთ	12%	-11%	7%	0%	64%
F15 F15. შეეფერება ჩემს ადგილს/მდგომარეობას საზოგადოებაში	70%	2%	25%	-3%	22%
F16 F16. არის ცნობილი ბრენდი	69%	-12%	-5%	-6%	26%
F17 F17. არის ადგილობრივი ბრენდი	-5%	-5%	73%	1%	23%
F18 F რამდენად კმაყოფილი ხართ თქვენი ძირითადი ბრენდით?	38%	45%	-2%	-22%	-1%

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
F1 F1. არის უცხოურ	48%	19%	-50%	24%	-5%
F2 F2. შეეფერება თანამედროვე იმიჯს	79%	13%	-5%	3%	-4%
F3 F3. არის ხელმისაწვდომი - ყველგან იყიდება	10%	11%	-6%	-10%	64%
F4 F4. ფასი შეესაბამება ხარისხს	6%	81%	12%	-9%	2%
F5 F5. აქვს სასიამოვნო არომატი	27%	40%	46%	2%	-29%
F6 F6. აქვს კარგი გემო	12%	0%	12%	-85%	-1%
F7 F7. აქვს ჩემთვის მისაღები ფასი	-3%	72%	4%	6%	12%
F8 F8. არის დახვეწილი იმიჯის შესაფერისი	85%	11%	8%	-2%	-1%
F9 F9. არის პრესტიჟული	86%	5%	0%	0%	9%
F10 F10. აქვს XXX გემო	9%	-8%	25%	81%	-5%
F11 F11. დროდადრო გაყიდვიდან არ ქრება	9%	32%	-18%	13%	50%
F12 F12. აქვს გამაგრებელი არომატი	21%	9%	48%	15%	-21%
F13 F13. XXX არ ტოვებს უსიამოვნო XXX	-2%	32%	54%	7%	-28%
F14 F14. იყიდება იმ მაღაზიაში, სადაც ყოველდღიურ პროდუქტს ვყიდულობ/ვყიდულობთ	12%	-11%	7%	0%	64%
F15 F15. შეეფერება ჩემს ადგილს/მდგომარეობას საზოგადოებაში	70%	2%	25%	-3%	22%
F16 F16. არის ცნობილი ბრენდი	69%	-12%	-5%	-6%	26%
F17 F17. არის ადგილობრივი ბრენდი	-5%	-5%	73%	1%	23%
F18 F რამდენად კმაყოფილი ხართ თქვენი ძირითადი ბრენდით?	38%	45%	-2%	-22%	-1%

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

ფაქტორთა რაოდენობა

Extraction

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. A dialog box titled "Factor Analysis: Extraction" is open in the foreground. The "Method" is set to "Principal components". Under "Analyze", "Correlation matrix" is selected. Under "Display", "Unrotated factor solution" and "Scree plot" are checked. Under "Extract", "Based on Eigenvalue" is selected, with "Eigenvalues greater than:" set to 1. "Fixed number of factors" is also selected, with "Factors to extract:" set to 4. The "Maximum iterations for convergence:" is set to 25. The background shows a data grid with variables F3 through F18 and c.1, c.2. The data values are mostly 1, 2, 3, 4, 5, and 99.

ოთხფაქტორული გადაწყვეტა (1-ით ნაკლები ფაქტორი)

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. A dialog box titled "Factor Analysis: Extraction" is open in the foreground. The "Method" is set to "Principal components". Under "Analyze", "Correlation matrix" is selected. Under "Display", "Unrotated factor solution" and "Scree plot" are checked. Under "Extract", "Based on Eigenvalue" is selected, with "Eigenvalues greater than:" set to 1. "Fixed number of factors" is also selected, with "Factors to extract:" set to 4. The "Maximum iterations for convergence:" is set to 25. The background shows a data grid with variables F3 through F18 and c.1, c.2. The data values are mostly 1, 2, 3, 4, 5, and 99.