

სოციალური მუშაობის გადრმავებული პრაქტიკა

მეორე სემესტრი

მიზნის ფორმულირება და შეფასება

ნინო ნუცუბიძე

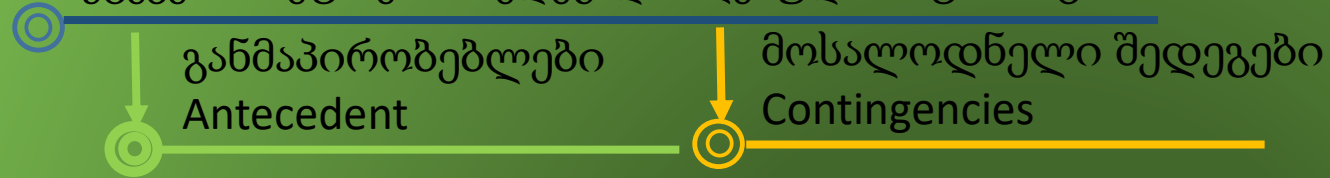
ბავშვის განვითარებისა და სოციალური მუშაობის მაგისტრი

მოწვეული ლექტორი

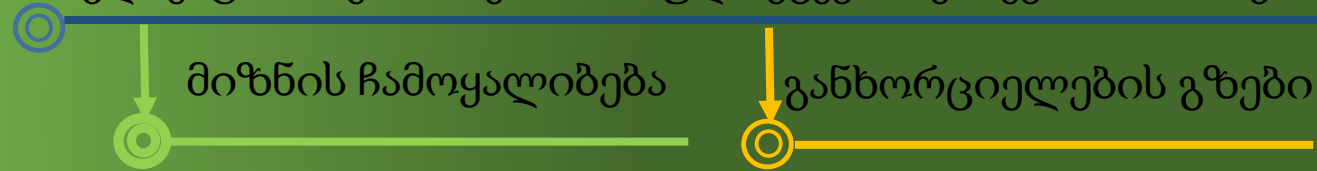
2020

CBT | ქცევის შეფასება და მიზნის ფორმულირება | მიზნები

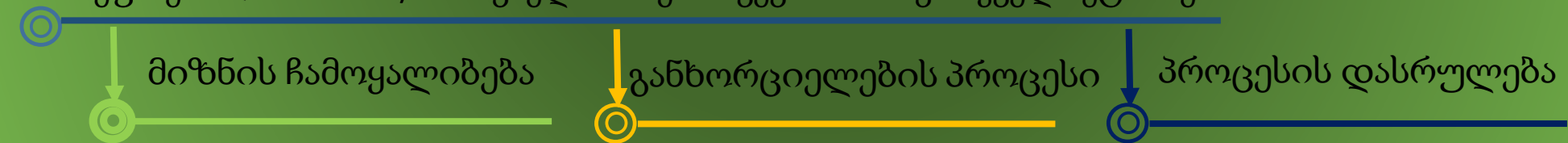
ქცევების შეფასების შედეგად მიღებული ინფორმაცია:



კლიენტთან შეთანხმებით რთული ქცევის შერჩევა - მიზნის კონსტრუქცია:



შეფასების /Evaluation/ მნიშვნელობა შემთხვევის მართვის ყველა ეტაპზე:



მიზნის ჩამოყალიბების სახელმძღვანელო:



- ქცევითი შეფასებების შედეგად გამოვლენილი განმაპირობებლები და ტრიგერები გამოიყენება მიზნის ფორმულირებისთვის;
- სოციალური მუშაკი და კლიენტი, ქცევების შეფასებების შედეგებზე დაყრდნობით, შეთანხმებულად გამოყოფენ იმ ქცევებს, რომელიც უქმნის მას სირთულეს.
- ხდება შეთანხმებულად შერჩეული ქცევების, როგორც მიზნების, კონსტრუქცია.

- თითოეულ შერჩეულ ქცევაში ანალიზდება მისი გამომწვევი მიზეზი (antecedent) ან მოსალოდნელი შედეგი (contingencies), რაც ხელს შეუწყობს ახალი ქცევების ჩამოყალიბებას.
- პრაქტიკოსი ფოკუსირებულია მიზნის ჩამოყალიბებაზე და იკვლევს განხორციელების გზებს.
- შეფასება/evaluation/ მნიშვნელოვანია, რადგანაც მჭიდროდაა მიზნის ფორმულირებაში. შეფასება უნდა გაგრძელდეს დახმარების პროცესშიც, რაც განსაზღვრავს როდის დასრულდეს ჩარევის პროცესი.

- CBT ჩარევა არის მორგებული უკვე მოტივირებული კლიენტებისთვის ისწავლოს და გამოცადოს ქცევის ახალი სტრატეგიები.
- მოტივაციური ინტერვიუება: ალტერნატიული მიდგომა კლიენტი ჩაერთოს ცვლილებისთვის პროცესში
- MI ფილოსოფია და ტექნიკები აღვივებს კლიენტში ცვლილების სურვილს;
- გამოსავალზე ფოკუსირებული კითხვები, რითაც ეკითხებით კლიენტს რა სჭირდებათ მათ რომ დაიწყონ ცვლილებაზე მუშაობა
 - სოც. მუშაკი: როგორ ფიქრობთ, რა გჭირდებათ, რომ აქ მოსვლა არ დაგჭირდეთ? რა დაარწმუნებდა თქვენს პრობაციის ოფიცერს, რათა აქ საუბარი არ გჭირდებოდეთ?
 - კლიენტი: როდესაც კანონს არ ვარღვევ ან ვიქცევი კარგად.
 - სოც. მუშაკი: რა შეიძლება გააკეთო განსხვავებული, რომ კანონთან კონფლიქტი არ გქონდეთ?
- კლიენტს ეხმარებით უფრო დააკონკრეტოს იმ ქცევის მაჩვენებლები, რითაც ის შესაძლოა „უკეთესი“ გახდეს.

როგორ გავაჩინოთ ქცევის შეცვლის მოტივაცია?!



1–დან 10–მდე რამდენად მოტივირებულია კლიენტი მიზნის შესასრულებლად?

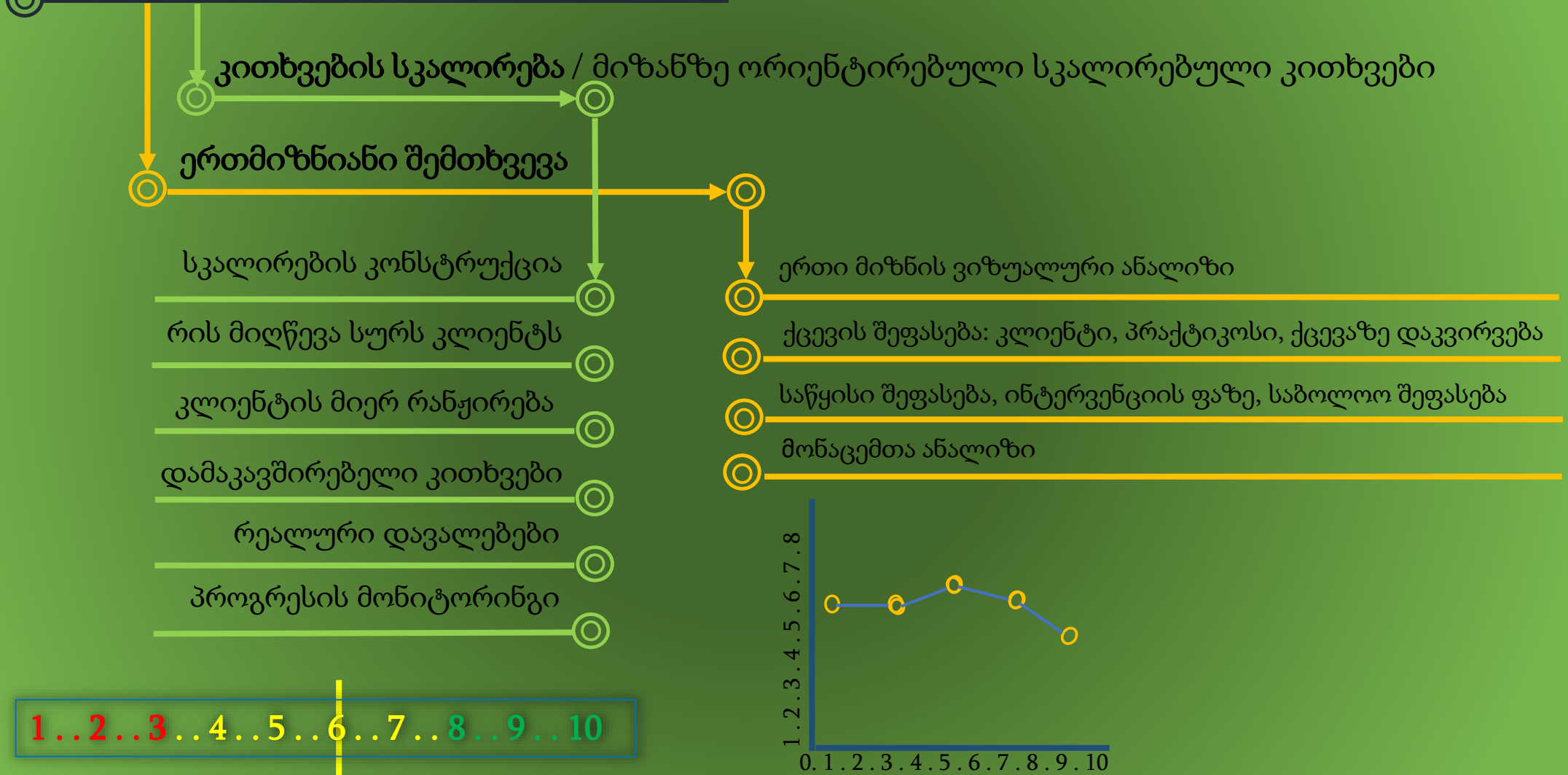
შეაფასეთ, რამდენად ხართ მოტივირებული შეცვალოთ ეს ქცევა?



1...2...3...4...5...6...7...8...9...10

- 7–ზე მაინც თუ არაა მოტივირებული, მიზანი უნდა შეცვალოთ

შეფასება/Evaluation



კითხვები

შეჯამება

დავალება შემდეგი ლექციისთვის:

1. დაამუშავეთ ატვირთული წიგნის მესამე თავი;
2. მოამზადეთ მეორე და მესამე თავში განხილული ძირითადი თემატიკის შესაბამისი მაგალითები
3. მუდლში გაეცანით შუალედური დავალების ინსტრუქციას.
დავალების ჩაბარების ვადაა 24 აპრილი.